


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель /Н.С. Сафронов/
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Экономика информации
Факультет:	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	4

Направление (специальность): **46.03.02 «Документоведение и архивоведение»**
(бакалавриат)

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Документоведение и документационное обеспечение управления**

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))


Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15 мая 2023 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.



Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Ходжаян Е.Г.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ (ФИО)
«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2023
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2.	Самарцев О. Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

Повышение значимости информации, превращение ее в стратегический ресурс развития общества, зависимость успешности деятельности организаций и каждого человека от уровня его информированности – все эти аргументы являются в настоящее время общепринятыми.

Курс «Экономика информации» является базовой теоретической и практической дисциплиной в цикле учебных предметов, обеспечивающих освоение методов и средств поиска информации. В процессе освоения курса студенты изучают современное состояние, состав, структуру и тенденции развития традиционных и электронных ресурсов по всем отраслям знаний. Знакомятся с технологиями изучения документальных потоков и спецификой формирования товарной номенклатуры на информационный продукт.

Основной упор делается на освоение методов и средств поиска профессиональной информации, исследования рыночных сегментов, изучение маркетинговых составляющих новой отрасли – информационной.

Цели освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и концепциями теории информации в области экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- обзор направлений и результатов исследований по экономике информации;
- подготовка студентов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам микроэкономики, а также к исследовательской работе по тематике курса.


Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 46.03.02 «Документоведение и архивоведение». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций по технологическому и нормативно-правовому обеспечению документной деятельности, реализации инновационных проектов создания конкурентоспособных государственных и муниципальных услуг, процессам освоения и использования информационных продуктов и услуг, новых технологий, новых видов ресурсов, новых форм и методов организации делопроизводства и архивного дела, новых рынков и их возможных сочетаний и т. п.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Социальное предпринимательство
- Основы социального государства
- Архивный аутсорсинг
- Теория менеджмента
- Стандартизация документационного обеспечения управления

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Управление изменениями
- Технологии продвижения информационных продуктов и услуг
- Маркетинг информационных услуг

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области экономики;
- способность использовать нормативные правовые документы;
- способность использовать основные положения и методы социально-гуманитарных наук;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- владеть базовыми знаниями в области информатики.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-1 ук10 освоение особенностей различных экономических явлений и социально-экономических процессов; базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИД-2 ук 10 применять полученные знания в разных ситуациях, в том числе при анализе исторических процессов и явлений; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом; контролировать собственные экономические и финансовые риски</p> <p>ИД-3 ук10 способностью делать самостоятельные выводы; способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; основными законами и закономерностями функционирования в экономике, основами экономической теории, необходимые для решения профессиональных социальных задач.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 зачетные единицы

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


1	2	7 3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36/36*
Аудиторные занятия:	36	36/36*
• лекции	18	18/18*
• семинарские и практические занятия	18	18/18*
• лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, практическое задание	устный опрос, практическое задание
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные часы			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Экономика информации как фактор становления нового типа воспроизводства							
1. Концепция информационного общества.	4		2			2	устный опрос, практическое задание
2. Экономика информации: становление и развитие.	3		1		0,5	2	устный опрос, практическое задание
3. Информация как товар. Специфика свойств.	4	2			0,5	2	устный опрос
4. Информационное обслуживание как сервисная деятельность	4	2				2	устный опрос, практическое задание
Раздел 2. Информационная продукция: свойства и типология							
5. Свойства социальной информации	4	2				2	устный опрос
6. Особенности документального	3	1				2	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

потока							практическое задание
7. Потребительские требования к информационной продукции	4	2				2	устный опрос
8. Виды информационных продуктов и услуг.	3		1		0,5	2	устный опрос, практическое задание
9. Производители информационной продукции	3		1		0,5	2	устный опрос
10. Пути изучения товарно-фирменной структуры информационного рынка.	3	1				2	устный опрос
Раздел 3. Информационный бизнес как новая отрасль рыночной экономики							
11. Структурные элементы информационного маркетинга.	3	2			1	1	устный опрос
12. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Признаки информационных потребностей.	2		1			1	устный опрос, практическое задание
13. Исследование рынков и потребителей.	2		1			1	устный опрос, практическое задание
14. Разработка товарной номенклатуры и пути определения стоимости информационной продукции.	2	1				1	устный опрос
15. Продвижение информационной продукции: интегрированных подход	2		1			1	устный опрос, практическое задание
16. Управление качеством информационной продукции.	2	1			0,5	1	устный опрос
Раздел 4. Изучение и создание информационной продукции различных видов							
17. Информационная диагностика: истоки и прикладные направления	2		1			1	устный опрос, практическое задание
18. Методы и режимы	2		1			1	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информационной диагностики							практическое задание
19. Технология мониторинговой диагностики объекта	2		1			1	устный опрос, практическое задание
20. Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами	4		3			1	устный опрос, практическое задание
21. Услуги документального обслуживания	2		1		0,5	1	устный опрос, практическое задание
22. Библиографические продукты и услуги	2	1				1	устный опрос
23. Фактографическая информационная продукция	2		1			1	устный опрос, практическое задание
24. Комплексные информационные мероприятия	2	1				1	устный опрос
25. Информационная продукция как результат информационных исследований	2		1			1	устный опрос, практическое задание
26. Консультационные услуги.	2	1				1	устный опрос
Итого	72	18	18	-	4	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономика информации как фактор становления нового типа воспроизводства.

Тема 1. Концепция информационного общества.


Учение Тоффлера и К. Поппера об информационном обществе. Методология исследований постиндустриального общества. Противоречия индустриального и информационного общества. Характерные черты информационного общества. Фундамент информационно-технологической парадигмы.

Тема 2. Экономика информации: становление и развитие.

Экономика информации в условиях глобализации. Информационно-финансовый подход. Особенности постиндустриальной экономики. Специфика информационной экономики России. Составляющие элементы теории экономики информации. Основные стадии информационного производства.

Тема 3. Информация как товар. Специфика свойств.

Определение понятия. Функции информации. Товарные свойства информации. Особенности информации как товара. Специфичность интеллектуальной продукции. Противоречивость товарной природы информационного продукта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Информационное обслуживание как сервисная деятельность.

Культура сервиса и культура общества. Объекты сервисной деятельности. Задачи сервисологии. Преимущества информационного сервиса. Общие положения и разработки в области сервисологии и их экстраполяция в информационное обслуживание. Специфика информационного сервиса и его практическое применение.

Раздел 2. Информационная продукция: свойства и типология.

Тема 5. Свойства социальной информации.

Социальная информация как категория. Обязательные свойства социальной информации: содержательность, наличие смысла, значения, целесообразность, ценность, относительная независимость, старение и кумулятивность, неаддитивность.

Тема 6. Особенности документального потока.

Особенности формирования и развития документального потока. Методы анализа документального потока и его возможности. Структура документального потока. История изучения документального потока. Вклад ученых Бредфорда С. К., Прайса Д, Гарфильда Ю., Бартона Р. И Кеблера Р. и др.

Тема 7. Потребительские требования к информационной продукции.

Информационная продукция: структурно-содержательный анализ. Информационная продукция как товар и три уровня его воплощения. Характеристики и особенности информационных услуг. Риск как ключевая проблема маркетинга. Потребительский риск. Потребительские требования и их характеристика с точки зрения информационного сервиса.

Тема 8. Виды информационных продуктов и услуг.

Анализ классификационных моделей информационных продуктов и услуг. Анализ классификаций М. Я. Дворкиной, Л. Г. Кедровской, И. С. Пилко, А. Б. Антопольский, В. А. Минкина и В. В. Брежнева. Фасетный подход ИПУ. Характеристика и состав фасетов, возможность формирования ассортиментной политики на основе фасетной классификации. Виды информационных услуг и характер предоставляемых сведений в фасетах.

Тема 9. Производители информационной продукции.

Характеристика деятельности производителей информационной продукции по профилю деятельности, форме собственности, сфере влияния, специализации, периода работы на информационном рынке.

Тема 10. Пути изучения товарно-фирменной структуры информационного рынка.

Маркетинговые исследования, их цели и объекты. Результаты проведения маркетинговых исследований.

Раздел 3. Информационный бизнес как новая отрасль рыночной экономики.

Тема 11. Структурные элементы информационного маркетинга.

Характеристика элементов информационного маркетинга: потребитель, среда, рынок и рыночные сегменты, товар, цена, место, каналы продвижения. Составляющие каждого из компонентов.

Тема 12. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Признаки информационных потребностей.


Внешние факторы потребительского поведения: культура, социальный статус, семья, демография, ценности, домохозяйство, вербальные и невербальные элементы.

Внутренние факторы потребительского поведения: память, личность, восприятие, обучение, эмоции, мотивы. Теория жизненного стиля потребителей.

Тема 13. Исследование рынков и потребителей.

Демографические, социальные, географические характеристики рынков на микро и макроуровнях. Комплекс маркетинга и характеристика его элементов. Особенности маркетинговых стратегий информационного рынка.

Тема 14. Разработка товарной номенклатуры и пути определения стоимости информационной продукции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Жизненный цикл товара. Бостонская матрица. Многоаспектная характеристика товарного ассортимента информационной продукции. Свойства товарной номенклатуры. Этапы разработки и обоснования номенклатуры информационных продуктов и услуг. Причины сложности определения стоимости информационной продукции. Законодательные основы информационного обслуживания. Противоречия правоприменения законов. Этапы установления цен и их характеристика. Факторы, влияющие на стоимость информационной продукции.

Тема 15. Продвижение информационной продукции: интегрированный подход. Маркетинговые коммуникации и их составляющие. Специфика коммуникационной политики в информационной сфере. Теория интегрированных маркетинговых коммуникаций. Этапы коммуникационной стратегии. Характеристика средств коммуникационного комплекса.

Тема 16. Управление качеством информационной продукции. Международный стандарт ИСО серии 9000. Система качества. Базовые основания и характеристика системы качества. Требования к информационному обслуживанию, наличие и объективность критериев оценки.

Раздел 4. Изучение и создание информационной продукции различных видов.

Тема 17. Информационная диагностика: истоки и прикладные направления.

Истоки информационной диагностики. Ее связь с процессом познания и обобщения знания об объекте. Формирование библиометрии, наукометрии, инфометрии и метрических разделов разных отраслей знания. Теоретические основы информационной диагностики, положения. Практика информационной диагностики. Типовые этапы. Сетеметрия как перспективное направление информационной диагностики в 21 веке. Условия реализации технологии мониторинга.

Тема 18. Методы и режимы информационной диагностики.

Специальные методы и приемы информационной диагностики: методы информационного моделирования, статистического анализа и представления данных, методы оценки состояния объекта.

Построение гипотезы информационной диагностики объекта. Выбор режима диагностики: ретроспективный анализ объекта, оперативная диагностика объекта, мониторинговое наблюдение за объектом.

Тема 19. Технология мониторинговой диагностики объекта.

Ретроспективный анализ и его технологическая цепочка. Оперативная диагностика как экспресс-анализ состояния объекта. Наиболее эффективные процедуры. Информационный мониторинг как технология непрерывного наблюдения за развитием объекта в фиксированном предметном поле. Требования выбора экономически значимого объекта. Непрерывность процесса.

Анализ предметного поля объекта, отбор индикаторов наблюдения. Библиографический, статистический и аналитический этапы мониторинга. Построение информационного прогноза.


Тема 20. Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами.

Типичные объекты информационной диагностики в разных сферах деятельности. Цели мониторингового наблюдения за ними. Характеристика объектов наблюдения для региона, отрасли знания, сферы деятельности.

Фирменное досье. Мониторинг товара. Мониторинг проблемы. Мониторинг сферы деятельности. Мониторинг библиографических ресурсов отрасли.

Тема 21. Услуги документального обслуживания.

Традиционные виды услуг: выдача документов на дом, предоставление документов в читальном зале. Потребительские требования к документальному обслуживанию. Ресурсная база.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Электронное документальное обслуживание и направления его развития. Требования к электронным ресурсам и их характеристика.

Тема 22. Библиографические продукты и услуги.

Использование «готовой» и «собственной» библиографической продукции. Способы предоставления библиографической продукции и услуг. Режимы обслуживания. Характеристика продуктов и услуг в отечественной и зарубежной практике.

Тема 23. Фактографическая информационная продукция.

Объекты поиска при фактографическом запросе. Формы фактографической продукции. Справочные издания и их типология. Бизнес-справки и ее составляющие. Пресс-клиппинг. Фактографические базы данных. Дайджесты и его структура.

Тема 24. Комплексные информационные мероприятия.

Традиционные информационные мероприятия и тенденции их трансформации в условиях информационного общества. Условия существования персонализированных связей. Обязательные атрибуты проведения комплексных информационных мероприятий.

Тема 25. Информационная продукция как результат информационных исследований.

Ресурсная база информационных исследований. Особенности подготовки информационной продукции. Тематические аналитические обзоры. Их классификация. Отчеты о результатах библиографических исследований. Особенности их создания. Отчеты о патентных исследованиях и их структура. Отчеты о маркетинговых исследованиях. Тексты выступлений и доклады для руководителей. Отчеты о результатах коммуникативного аудита.

Тема 26. Консультационные услуги.

Причины возрастания роли консультационных услуг. Результаты такого рода услуги. Преимущества и причины спроса на консультационную услугу. Режимы предоставления услуги. Способы предоставления и организации консультационной услуги.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Экономика информации как фактор становления нового типа воспроизводства

Тема 1. Концепция информационного общества. (форма проведения - семинар).

Вопросы к теме: Производители информационных продуктов и услуг, Правовые вопросы регулирования информационной сферы

Тема 2. Экономика информации: становление и развитие. (форма проведения - семинар).

Вопросы к теме: «Информационный бизнес и ИНТЕРНЕТ».

Тема 4. Информационное обслуживание как сервисная деятельность (форма проведения - дискуссия).

Вопросы к теме: «Безупречный сервис: существует ли он?».

Раздел 2. Информационная продукция: свойства и типология

Тема 6. Особенности документального потока (форма проведения - семинар).

Вопросы к теме: «История изучения документального потока».

Тема 8. Виды информационных продуктов и услуг (форма проведения - практические занятия).


Вопросы к теме: «Систематизация ИПУ с помощью фасетной классификации».

Раздел 3. Информационный бизнес как новая отрасль рыночной экономики

Тема 12. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения (форма проведения – деловая игра):

«Потерянная авоська», «Почему люди ходят в магазин?».

Тема 13. Исследование рынков и потребителей (форма проведения – деловая игра): «Моделирование покупательского поведения».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 15. Продвижение информационной продукции: интегрированных подход (форма проведения - семинар):

Раздел 4. Изучение и создание информационной продукции различных видов

Тема 17. Информационная диагностика: истоки и прикладные направления

Тема 18. Методы и режимы информационной диагностики (форма проведения - практические занятия)

Тема 19. Технология мониторинговой диагностики объекта (форма проведения - практические занятия):

«Технология ретроанализа объекта», «Технология оперативной диагностики объекта»,

Тема 20. Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами (форма проведения - практические занятия):

«Технология мониторинговой диагностики объекта»

Тема 21. Услуги документального обслуживания (форма проведения - практические занятия):

«Анализ электронных фондов библиотек и издательств» /Elsevier, Kluwer, Springer, Blackwell, Институт научной информации США/

Тема 23. Фактографическая информационная продукция (форма проведения - практические занятия):

«Выполнение фактографических запросов с использованием глобальной компьютерной сети», «Анализ массива источников /справочники, дайджесты, бизнес-справки, пресс-клиппинги».

Тема 25. Информационная продукция как результат информационных исследований (форма проведения - практические занятия):

«Анализ массива источников /тематические аналитические обзоры, отчеты о патентных и маркетинговых исследованиях, коммуникативный аудит».

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Дайте определение понятия «экономика информации». Какие задачи решает данная дисциплина. Методы экономики информации
2. Основные направления экономики информации. Наиболее значимые этапы развития
3. Уровни экономики информации: верхний отраслевой уровень и уровень фирмы в целом, менеджерский уровень, инженерный уровень
4. Трансакционные издержки: понятие и виды. Теорема Коуза
5. Контракты: понятие контракта, этап заключения и этап исполнения контрактов, оппортунистическое поведение (неблагоприятный отбор, моральный риск)
6. Специфические ресурсы и вымогательство. Типы контрактов
7. Понятие «информация». Информация как экономический ресурс
8. Правовая основа работы с информацией
9. Информация как товар и ее особенности. Неопределенность информации
10. Трудности ценообразования информационных продуктов
11. Аналитические и параметрические модели цены
12. Ступенчатые и вероятностные модели цены
13. Информационное производство как особое звено материального производства
14. Рабочая сила в процессе информационного производства. Человеческий капитал

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


15. Информационный сектор экономики
16. Научно-технические фирмы: научно-исследовательские и научно-производственные
17. Институциональная организация информационного сектора экономики (венчурные фирмы, фирмы совместного риска, научно-технические консорциумы)
18. Институциональная организация информационного сектора экономики (инкубаторы инновационного бизнеса, контрактные научно-исследовательские организации, биржи высоких технологий)
19. Барьеры распространения информационных продуктов и их преодоление (технический, экономический, законодательный, культурно-исторический, психологический)
20. Основные характеристики информационного продукта, определяющие его успех на рынке
21. Разработка маркетинговой стратегии продвижения информационного продукта
22. Информационное обеспечение процессов управления

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.


№ п/п	Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Формы контроля
1	Концепция информационного общества.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
2	Экономика информации: становление и развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
3	Информация как товар. Специфика свойств.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, зачет
4	Информационное обслуживание как сервисная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
5	Свойства социальной информации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения 	2	устный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета		
6	Особенности документального потока	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
7	Потребительские требования к информационной продукции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, зачет
8	Виды информационных продуктов и услуг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
9	Производители информационной продукции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, зачет
10	Пути изучения товарно-фирменной структуры информационного рынка.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	2	устный опрос, зачет
11	Структурные элементы информационного маркетинга.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, зачет
12	Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Признаки информационных потребностей.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
13	Исследование рынков и потребителей.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
14	Разработка товарной	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного 	1	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	номенклатуры и пути определения стоимости информационной продукции.	материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета		зачет
15	Продвижение информационной продукции: интегрированных подход	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
16	Управление качеством информационной продукции.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, зачет
17	Информационная диагностика: истоки и прикладные направления	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
18	Методы и режимы информационной диагностики	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
19	Технология мониторинговой диагностики объекта	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
20	Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
21	Услуги документального обслуживания	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

22	Библиографические продукты и услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, зачет
23	Фактографическая информационная продукция	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
24	Комплексные информационные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, зачет
25	Информационная продукция как результат информационных исследований	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, проверка выполнения практического задания, зачет
26	Консультационные услуги.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	1	устный опрос, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87714.html>
2. Любимцева, О. Ю. Экономика информационного общества : учебное пособие / О. Ю. Любимцева, А. Л. Тарутин. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>

дополнительная:

1. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<http://www.iprbookshop.ru/87714.html>

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 178 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47671.html>
3. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489695>
4. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9909865-3-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81296.html>

учебно-методическая:


1. Ходжаян Е. Г. Методические указания по освоению дисциплины «Экономика информации» для студентов всех форм обучения факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» профиль «Документоведение и документационное обеспечение управления» / Е. Г. Ходжаян; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 351 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7445>

Согласовано:

Л. В. Библиотечка / *Шевелова И. Н.* / *Лилия* / *29.04.2022*
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

1. Операционная система «Альт образование»
2. Офисный пакет «Мой офис»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мера-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нач. УИТиТ *Ключков В. В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик


подпись

старший преподаватель Е.Г. Ходжаян
должность ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87714.html>
2. Любимцева, О. Ю. Экономика информационного общества : учебное пособие / О. Ю. Любимцева, А. Л. Тарутин. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>

дополнительная:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 178 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47671.html>
2. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511652>
3. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9909865-3-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81296.html>

учебно-методическая:

1. Ходжаян Е. Г. Методические указания по освоению дисциплины «Экономика информации» для студентов всех форм обучения факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» профиль «Документоведение и документационное обеспечение управления» / Е. Г. Ходжаян; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 351 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7445>

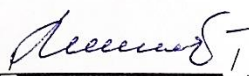
Согласовано:

Главный библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

/ Шевякова И.Н

ФИО

 15.05.2023

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

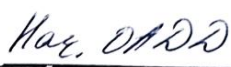


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС МегаПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:




 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата